



«Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης» «Προσωπικά Δεδομένα & Διαδίκτυο»

Εργασία του Στ' 1 τμήματος
του 3^{ου} Δημοτικού Πολίχνης στα πλαίσια
του Διαπεριφερειακού Θεματικού Δικτύου:
«Ασφάλεια στο Διαδίκτυο»



Η ομάδα μας

- Αλεξανδρίδης Γιάννης
- Αλεξούδη Μαρία-Αναστασία
- Αλεξούδης Δημήτριος
- Ανδρεάδου Μαρία
- Βενετικίδης Μάριος
- Γκαραγκάνης Χαραλάμπος
- Γκουτζουβελίδου Μαρία-Ελένη
- Κρουστάλλης Αναστάσης
- Μόκκας Δημήτριος
- Οικονόμου Αθανάσιος
- Σιδερά Παναγιώτα
- Σιδερά Σοφία
- Σταμπουλίδου Ειρήνη
- Συγκούνας Ευριπίδης-Ταξιάρχης
- Τίτου Ευδοξία
- Τριανταφυλλίδης Μιχαήλ-Άγγελος
- Τσαγγαρίδου Μάρθα –Θεοδώρα
- Τσινού Βασιλική
- Τσιρακίδης Χρήστος
- Φωτιάδης Συμεών
- Χατζημόσχου Ιωάννα -Μαρία



Στόχοι της εργασίας

- ☐ Να γνωρίσουν και να κατανοήσουν πληρέστερα οι μαθητές τα οφέλη και τους κινδύνους από τη χρήση εφαρμογών των κοινωνικών δικτύων.
- ☐ Να μάθουν οι μαθητές να προστατεύουν τα προσωπικά τους δεδομένα .
- ☐ Η εξοικείωση των μαθητών με την ομαδοσυνεργατική ερευνητική μάθηση.
- ☐ Να μάθουν να σχεδιάζουν μια έρευνα και να αξιολογούν τα δεδομένα της.
- ☐ Να αποκτήσουν κριτική στάση στη θεώρηση των πραγμάτων
- ☐ Να ενημερώσουν μαθητές και γονείς.



Εφαρμογή εργασίας

- Συγκρότηση ομάδων
- Συλλογή πληροφοριακού υλικού
- Δημιουργία και επεξεργασία ερωτηματολογίου
- Ανταλλαγή απόψεων
- Διεξαγωγή συμπερασμάτων
- Διάχυση της γνώσης στο σχολείο



Δημιουργήθηκαν 7 ομάδες και η κάθε μια ανέλαβε να ασχοληθεί με ένα θέμα:

■ **Ομάδα 1:** Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

■ **Ομάδα 2:** Πλεονεκτήματα-Οφέλη

■ **Ομάδα 3:** Κίνδυνοι

■ **Ομάδα 4:** Προσωπικά Δεδομένα

■ **Ομάδα 5:** Γνωρίζω με ποιον μιλώ;-Ψάρεμα

■ **Ομάδα 6 :** Δικτυώνομαι με ασφάλεια-Συμβουλές

■ **Ομάδα 7:** Ερωτηματολόγιο-Συμπεράσματα

Οι ομάδες μας

Αναστάσης
Δημήτρης
Μπάμπης

Μαριλένα
Δόξα
Μαριάννα

Γιάννης
Θανάσης
Ευριπίδης

Μαρία
Ειρήνη
Παναγιώτα

Συμεών
Μιχαήλ
Δημήτρης

Ιωάννα
Θεοδώρα

Σοφία
Μάριος
Χρήστος

Μέσα κοινωνικής Δικτύωσης



Μπάμπης Γκαραγκάνης, Αναστάσης Κρουστάλης, Δημήτρης Αλεξούδης

Ορισμός

Ο όρος μέσα κοινωνικής δικτύωσης (ή αλλιώς social media) αναφέρεται στα μέσα αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας ομάδων ανθρώπων μέσω διαδικτυακών κοινοτήτων. Τα Social media εμφανίζονται σε διάφορες μορφές.



Πιο αναλυτικά...

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χαρακτηρίζονται από τις δυνατότητες διασύνδεσης και αλληλεπίδρασης των χρηστών και το περιεχόμενό τους δημιουργείται από τους ίδιους τους χρήστες. Κατατάσσονται σε ορισμένα είδη ή κατηγορίες ανάλογα με το χαρακτήρα και τη χρησιμότητα που έχουν. Εμείς θα αναλύσουμε κάποιες από αυτές.

- ❖ Η πρώτη ονομάζεται “social networking”, σε αυτήν την κατηγορία ανήκει το Facebook, το twitter και άλλες παρόμοιες σελίδες οι οποίες μας δίνουν την δυνατότητα αλληλεπίδρασης με φίλους, σχολιασμού και έκφρασης απόψεων, καθώς και την είσοδο σε ομάδες κοινωνικών ενδιαφερόντων και συζητήσεις.
- ❖ Η δεύτερη γνωστή ως “conversation apps” αποτελείται από το Skype και άλλες υπηρεσίες που εστιάζουν στην επικοινωνία μέσω βιντεοκλήσεων.
- ❖ Και μια τρίτη η οποία ονομάζεται “video” και αποτελείται από το YouTube και άλλα παρόμοια web sites όπου οι χρηστές μπορούν να μοιράζονται φωτογραφίες και βίντεο καθώς και να γράφουν τα σχόλια τους για αυτά.

Ποια είναι;



FACEBOOK



Το **Facebook** είναι μια πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004. Οι χρήστες της μπορούν να επικοινωνούν μεταξύ τους μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους και να τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές πληροφορίες τους. Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ ίδρυσε το Facebook ως μέλος του Πανεπιστημίου Χάρβαρντ. Το 2013 είχε πάνω από 1 δισεκατομμύριο ενεργούς χρήστες. Επίσης, το Facebook είναι ένα από τα δημοφιλέστερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για ανέβασμα φωτογραφιών με πάνω από 14 εκατομμύρια φωτογραφίες καθημερινά.

TWITTER



Το **Twitter** είναι ένας ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες του να στέλνουν και να διαβάζουν σύντομα μηνύματα (μέχρι 280 χαρακτήρες), τα οποία ονομάζονται τουίτς (tweets). Τα μηνύματα μπορούν να αναγνωστούν και από μη συνδεδεμένους χρήστες, αλλά μόνο οι συνδεδεμένοι μπορούν να δημοσιεύσουν κείμενα. Δημιουργήθηκε στις 21 Μαρτίου του 2006 από τον Τζακ Ντόρσει. Η υπηρεσία έγινε γρήγορα δημοφιλής και σήμερα έχει 305 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες (2015).

INSTAGRAM



Το **Instagram** είναι μια δωρεάν εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που δίνει την δυνατότητα επεξεργασίας και κοινοποίησης φωτογραφιών και βίντεο στο διαδίκτυο. Οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται φωτογραφίες και βίντεο με τους ακολούθους τους (followers) ή με επιλεγμένη ομάδα φίλων, να σχολιάζουν και να δηλώνουν ότι μια δημοσίευση τους αρέσει.

Η δημοφιλής εφαρμογή δημιουργήθηκε από δύο απόφοιτους του Πανεπιστημίου του Στάντφορντ και ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2010. Σήμερα η εφαρμογή μετράει 20 δισεκατομμύρια φωτογραφίες από όλο τον κόσμο και 1 δισεκατομμύριο ενεργούς χρήστες.

YOUTUBE



Το **YouTube** είναι ιστότοπος, ο οποίος επιτρέπει αποθήκευση, αναζήτηση και αναπαραγωγή ψηφιακών ταινιών. Δημιουργήθηκε το Φεβρουάριο του 2005 και το Νοέμβριο του 2006 ονομάστηκε από το περιοδικό Time "Invention of the Year 2006" (*Η Εφεύρεση του 2006*). Όλοι μπορούν να βλέπουν τις αποθηκευμένες ψηφιακές ταινίες (βίντεο), ενώ τα εγγεγραμμένα μέλη μπορούν να αποθηκεύουν απεριόριστο αριθμό ταινιών με χρονικό όριο δεκαπέντε λεπτών το κάθε βίντεο. Μαζί με τις ταινίες φαίνεται και ο αριθμός των μελών που τις έχουν δει, ώστε να φαίνονται ποιες είναι οι πιο δημοφιλείς. Επίσης ένας χρήστης μπορεί να πει αν του αρέσει ένα βίντεο ή όχι. Τα εγγεγραμμένα μέλη μπορούν να αφήσουν σχόλια στο κάθε βίντεο.

VIBER



Το **Viber** είναι μια εφαρμογή για απευθείας μηνύματα για smartphones και tablets. Εκτός από την ανταλλαγή άμεσων μηνυμάτων, οι χρήστες μπορούν να ανταλλάσσουν φωτογραφίες, βίντεο και μηνύματα πολυμέσων ήχου.

SKYPE



Το Skype ιδρύθηκε το 2003. Η υπηρεσία επιτρέπει στους χρήστες να επικοινωνούν με φίλους με τη φωνή, βίντεο και άμεσων μηνυμάτων μέσω του διαδικτύου .

Και άλλα πολλά...

Λίγα λόγια για τις υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης

- Η λειτουργία μιας τέτοιας υπηρεσίας βασίζεται στα «προφίλ» των χρηστών της. Μπορείς να δημιουργήσεις ένα προφίλ, καταχωρώντας προσωπικά σου δεδομένα, όπως το όνομά σου, τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail), καθώς και άλλες προαιρετικές πληροφορίες,
- Στις περισσότερες περιπτώσεις οι υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης παρέχονται δωρεάν στους χρήστες. Η χρηματοδότησή τους γίνεται από δίκτυα διαφημίσεων, τα οποία, σε αντάλλαγμα, μπορούν να μεταδίδουν στοχευμένες διαφημίσεις στους χρήστες βάσει των προφίλ τους.
- Όταν δημοσιοποιείς προσωπικά δεδομένα στο διαδίκτυο, υπάρχει πάντα ο κίνδυνος αυτή η πληροφορία να «διαβαστεί» από κάποιους που δεν θέλεις ή να πέσει σε λάθος χέρια.
- Είναι πολύ εύκολο για κάποιον να «κατεβάσει» και να αποθηκεύσει προφίλ χρηστών, να υποκλέψει δηλαδή το προφίλ αρκεί να τον κάνεις φίλο σου ή να είναι φίλος κάποιου φίλου σου... κι εσύ να μην έχεις κάνει τις απαιτούμενες ρυθμίσεις ασφάλειας στο προφίλ σου.

Λίγα λόγια για τις υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης

- Ακόμα κι αν σβήσεις πληροφορία από το προφίλ σου ή κι αν διαγράψεις ολόκληρο το προφίλ, δεν μπορείς να είσαι σίγουρος ότι η πληροφορία έχει διαγραφεί εντελώς από το διαδίκτυο. Για παράδειγμα, το Facebook διατηρεί όλο το προφίλ σου - ακόμα και μετά τη διαγραφή - για την περίπτωση που ζητήσεις να γίνεις ξανά μέλος.
- Αν κάποιος φτιάξει ένα ψεύτικο προφίλ μπορεί εύκολα να υποδυθεί ότι είναι κάποιος άλλος.
- Όταν δημιουργήσεις ένα προφίλ, επιτρέπεις στην υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης να διατηρεί όλες τις πληροφορίες που καταχωρείς και να τις χρησιμοποιεί, π.χ. για διαφήμιση. Αυτό μπορεί να ισχύει ακόμα και όταν διαγράψεις το προφίλ σου, ανάλογα με τα αναφερόμενα στους όρους χρήσης της υπηρεσίας. Πρόσεξε ότι το Facebook διατηρεί το δικαίωμα να αλλάζει τους όρους χρήσης της υπηρεσίας του, όποτε το επιθυμεί...

Στατιστικά στοιχεία...

- Το Facebook να είναι η πιο δημοφιλής πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης με περισσότερους από 2 δισεκατομμύρια ενεργούς χρήστες να χρησιμοποιούν αυτόν τον ιστότοπο.
- Ο μέσος χρήστης ξοδεύει περισσότερα από 55 λεπτά ημερησίως στο Facebook.
- Το YouTube έχει λίγο πάνω από 1,5 δισεκατομμύριο χρήστες που έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενό του, κάνοντάς την έτσι την δεύτερη πιο δημοφιλή πλατφόρμα.
- Οι περισσότερες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούνται σχεδόν εξίσου από άνδρες και γυναίκες
- Αν και το Facebook είναι η πιο δημοφιλής πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης σε όλες τις ηπείρους, αντιμετωπίζει τον πιο σκληρό ανταγωνισμό στη Βόρεια Αμερική, όπου το Pinterest διεκδικεί το μεγάλο ποσοστό του 30,42% των χρηστών.
- Όσο πιο μορφωμένος είναι ένας άνθρωπος, τόσο περισσότερο έχει την τάση να χρησιμοποιεί τα κοινωνικά μέσα.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ-ΟΦΕΛΗ



Μαρία-Ελένη Γκουτζουβελίδου, Δόξα Τίτου, Μαριάννα Αλεξούδη

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης είναι
αδιαμφισβήτητα ένα δυνατό εργαλείο
που επηρεάζει μαζικά τους ανθρώπους
είτε θετικά, είτε αρνητικά.



Πλεονεκτήματα

- Πολλοί χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχουν δηλώσει πως έχουν τη δυνατότητα να γνωρίζουν άτομα που μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα, να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν.
- Ο βασικότερος λόγος ενασχόλησης για τους χρήστες κοινωνικής δικτύωσης είναι ότι περνάνε πιο ευχάριστα την ώρα τους και είναι ένας τρόπος διαφυγής από το διάβασμα και τις σχολικές εργασίες. Τέλος μπορούμε να πούμε πως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν είναι πια εργαλεία αλλά ένας εναλλακτικός τρόπος ζωής.
- Ένας επιπλέον λόγος που τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι χρήσιμα είναι ότι μέσω αυτών των εφαρμογών κατάφεραν οι χρήστες να επανασυνδεθούν με άτομα ή φίλους που είχαν χάσει εδώ και πολύ καιρό.
- Επίσης έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν νέους ανθρώπους από άλλες πόλεις και χώρες, ιδιαίτερα οι νέοι των επαρχιών οι οποίοι δεν έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν όσους ανθρώπους θα ήθελαν να γνωρίσουν.

Πλεονεκτήματα

- Πολλοί χρήστες αυτών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αναγνώρισαν ότι αποτελούν ένα υποκατάστατο για όσους δεν τα καταφέρνουν στις πραγματικές σχέσεις ή έχουν περιορισμένο χρόνο γι' αυτές.
- Ακόμη έρχονται σε επαφή τους με νέους ανθρώπους από άλλες πόλεις και χώρες έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν νέους πολιτισμούς, ήθη και έθιμα.
- Θα μπορούσαμε επίσης να πούμε ότι πολλοί χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να αρθρώσουν συναισθήματα μέσω αυτών, που δεν θα τολμούσαν να τα πουν στην πραγματική ζωή.
- Τέλος άλλος ένας λόγος που οι άνθρωποι χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι γιατί τους παρέχονται δωρεάν και έτσι μπορούν να επικοινωνήσουν με συγγενείς και φίλους που μένουν μακριά.

Συνοψίζοντας τα οφέλη των Social Media στην πραγματική ζωή...

- ❖ Δημιουργία και διατήρηση διαπροσωπικών σχέσεων
- ❖ Εξυπηρέτηση παιδαγωγικών και εκπαιδευτικών στόχων
- ❖ Επαγγελματική επικοινωνία και προβολή.
- ❖ Διάδοση ειδήσεων, δημοσιεύσεων
- ❖ Διαφήμιση
- ❖ Ψυχαγωγία



Γιατί είναι τόσο δημοφιλείς οι ιστοχώροι κοινωνικής δικτύωσης στη νέα γενιά;

Οι έφηβοι και οι νέοι λατρεύουν να μοιράζονται ιστορίες , να ανταλλάσσουν φωτογραφίες, να γράφουν σχόλια και να «κάνουν κουτσομπολιό», να γνωρίζουν νέους φίλους , να βλέπουν αστεία βίντεο που έκαναν οι φίλοι ή οι συμμαθητές τους.Μπορούν να δημιουργήσουν το δικό τους «σύμπαν» και να έχουν πρόσβαση σε άλλα προσωπικά «σύμπαντα». Επίσης έχουν τη δυνατότητα δημιουργίας δεσμών με πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων, εφόσον το διαδίκτυο συγκεντρώνει πλήθος ατόμων από όλο τον κόσμο.



Οι αριθμοί μιλούν..

- ✓ Το 57% των παιδιών ηλικίας 9-16 ετών στην Ευρώπη έχουν προφίλ σε πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης, ενώ αυτό ισχύει για το 24% των παιδιών μεταξύ 9-10 ετών, το 48% των παιδιών 11-12 ετών, το 72% όσων είναι 13-14 ετών και το 81% όσων είναι 15-16 ετών. Αξίζει να σημειωθεί ότι στους όρους χρήσης του Facebook αναφέρεται ότι η εγγραφή στην υπηρεσία επιτρέπεται μόνο για άτομα άνω των 13 ετών.
- ✓ Η κοινωνική δικτύωση είναι πιο δημοφιλής μεταξύ των νέων στην Ολλανδία (78%), τη Σλοβενία (76%), τη Λιθουανία (75%), και λιγότερο δημοφιλής στη Ρουμανία και την Τουρκία. Το ποσοστό κοινωνικής δικτύωσης στην Ελλάδα είναι 54%. Το 29% έχει περισσότερες από 100 επαφές.

Πηγή: Έρευνα του Δικτύου EU Kids Online (<http://www.eukidsgreece.gr/>)



Κίνδυνοι-Συμβουλές



Ευριπίδης Συγκούνas, Γιάννης Αλεξανδριδης, Θανάσης Οικονόμου

Κίνδυνοι Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

- ✚ Η έκθεση σε πολύ μεγαλύτερο αριθμό κινδύνων κοινωνικού χαρακτήρα.
-οι νέοι βιώνουν έντονα καταστάσεις μέσα από τη χρήση του κυβερνοχώρου, οι οποίες είναι τραυματικές για την ψυχική τους υγεία εξαιτίας της χρήσης online κοινωνικών δικτύων και την επαφή τους με άγνωστα άτομα.
- ✚ Η επιβλαβής έκθεση της προσωπικής ζωής του ατόμου.
- ✚ Η καταχώρηση και δημοσιοποίηση προσωπικών στοιχείων σε αυτά, καθιστά τους χρήστες τους ευάλωτους σε πολύ μεγαλύτερο αριθμό ατόμων.
- ✚ Ο κίνδυνος εξαπάτησης.
- ✚ Η παρενόχληση από άτομα εντελώς άγνωστα, μέλη του κοινωνικού δικτύου.
- ✚ Η κλοπή των προσωπικών δεδομένων και γενικά η απειλή της ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων των χρηστών τους.

Κίνδυνοι Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

- ✚ Η εύκολη μετάδοση και επαφή με ηλεκτρονικό περιεχόμενο που δεν είναι ασφαλές για τους χρήστες του, όπως κακόβουλο λογισμικό , πορνογραφικό υλικό κ.α.
- ✚ Ο βομβαρδισμός με διαφημιστικά μηνύματα από τις σελίδες του ιστοτόπου.
- ✚ Η απώλεια χρόνου από άλλες δραστηριότητες.
- ✚ Η εξάρτηση που μπορεί να δημιουργήσει στους χρήστες η υπερβολική χρήση των ΜΚΔ.
- ✚ Κατάθλιψη, όταν ο χρήστης αποκόπτεται από φίλους και δραστηριότητες του πραγματικού κόσμου.

«Τα παιδιά τώρα έχουν ολόκληρη την ιστορία της ζωής τους πριν καν γεννηθούν, από τη στιγμή της σύλληψης τους, αναρτημένα και δημοσιοποιημένα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.»

(Tyler Wood, συγγραφέας)

Τι πρέπει να προσέχουμε

1. Πριν εγγραφούμε σε μια ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης αναζητούμε την πολιτική απορρήτου και τους όρους χρήσης.
2. Από τη στιγμή που θα δημιουργήσουμε το εικονικό μας προφίλ θα πρέπει να αλλάξουμε τις προεπιλεγμένες ρυθμίσεις στο μενού Απόρρητο/Privacy.
3. Περιορίζουμε την πρόσβαση στο προφίλ μας, μειώνοντας τις πιθανότητες άντλησης πολλών έγκυρων προσωπικών δεδομένων και πληροφοριών από επιτήδειους, οι οποίοι τα χρησιμοποιούν για εξειδικευμένη επίθεση phishing μέσω των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης.
4. Δε δίνουμε σε κανέναν τον κωδικό πρόσβασης στο εικονικό προφίλ μας
5. Δεν ανεβάζουμε στο προφίλ μας φωτογραφίες όπου φαίνεται καθαρά η τοποθεσία στην οποία βρισκόμαστε, ειδικότερα αν πρόκειται για το σπίτι μας, το σχολείο ή μέρη που συχνάζουμε.
6. Αν δεχθούμε ένα προσβλητικό ή ανεπιθύμητο μήνυμα, χρησιμοποιούμε την ενσωματωμένη μέθοδο καταγγελιών της ιστοσελίδας κοινωνικής δικτύωσης που χρησιμοποιούμε. Συνήθως αναφέρεται με τη λέξη report. Μπορείς επίσης να ζητήσεις βοήθεια ακόμα και ανώνυμα στο 800 11 800 15 ή να κάνεις μια καταγγελία στη [Safeline](#).

Τι πρέπει να προσέχουμε

7. Έχουμε πάντα υπόψη ότι οι πληροφορίες που δημοσιεύουμε στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης είναι δημόσια προσπελάσιμες, επομένως, καλό θα ήταν να μη δημοσιεύουμε στοιχεία και φωτογραφίες που θα βοηθούσαν κάποιον να μας εντοπίσει στο φυσικό κόσμο ή θα μας έφερναν σε δύσκολη θέση. Ακόμα κι αν απενεργοποιήσουμε το προφίλ μας, πολλές πληροφορίες δεν αφαιρούνται και ενδέχεται να τις συναντήσουμε και αλλού στο Διαδίκτυο.
8. Γνωρίζουμε ότι από τη στιγμή που προσθέτουμε στη λίστα των φίλων μας κάποιο άτομο (αποδοχή: friend request), αυτό αποκτά πρόσβαση στα προσωπικά δεδομένα που εμφανίζονται στο προφίλ μας, μεταξύ των οποίων οι φωτογραφίες και τα στοιχεία επικοινωνίας μας.
9. Γνωρίζουμε ότι οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης προσφέρουν πολλές εφαρμογές (παιχνίδια, κουίζ, κ.λπ.), τα οποία δεν υπόκεινται πάντα στην πολιτική απορρήτου της ιστοσελίδας και, επομένως, μπορούν να διαχειριστούν τα προσωπικά μας δεδομένα με διαφορετικό τρόπο.
10. Έχουμε υπόψη ότι στους εικονικούς κόσμους είναι εύκολο να δημιουργήσει κανείς μια ψεύτικη ταυτότητα και να παραπλανήσει άλλους χρήστες. Επομένως, θα πρέπει να είμαστε επιφυλακτικοί με τους εικονικούς φίλους.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ



Μαρία Ανδρεάδου, Ειρήνη Σταμπουλίδου, Παναγιώτα Σιδερά

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ;

❑ Προσωπικά δεδομένα είναι κάθε πληροφορία που μας χαρακτηρίζει, όπως για παράδειγμα το όνομά μας, η διεύθυνσή μας, το τηλέφωνό μας, τα ενδιαφέροντά μας, οι επιδόσεις μας στο σχολείο, οι φωτογραφίες μας, οι απόψεις μας κ.α.

❑ Μερικές φορές τα προσωπικά μας δεδομένα αφορούν ιδιαίτερα ευαίσθητα στοιχεία της ιδιωτικής μας ζωής, όπως στο θρήσκευμά μας, στις πολιτικές μας πεποιθήσεις, στην κατάσταση της υγείας μας.

❑ Στην Ελλάδα, όπως και στις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπάρχει ειδική νομοθεσία που προστατεύει τα άτομα από την ανεξέλεγκτη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων. Η Αρχή Προστασίας Δεδομένων είναι ο αρμόδιος φορέας για την εφαρμογή αυτής της νομοθεσίας (νόμοι 2472/1997 και 3471/2006). Ως βασικός κανόνας ισχύει ότι για να χρησιμοποιήσει κάποιος τα προσωπικά σου δεδομένα για έναν συγκεκριμένο σκοπό πρέπει να έχει εξασφαλίσει την συγκατάθεσή σου και, σε αρκετές περιπτώσεις, τη συναίνεση των γονιών σου.



ΠΩΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ;

Πολλές από τις καθημερινές μας δραστηριότητες βασίζονται στην επεξεργασία των προσωπικών σου δεδομένων:

- Η φόρμα που συμπληρώνει κάποιος για συμμετοχή στο διαγωνισμό ηλεκτρονικών παιχνιδιών περιέχει προσωπικά στοιχεία, όπως όνομα, τηλέφωνο, διεύθυνση και ηλικία.
- Το ίδιο συμβαίνει και κατά την εγγραφή σε ένα διαδικτυακό (on-line) καταστημα βιβλίων.
- Το προφίλ μας στο Facebook περιέχει πληροφορίες για τους φίλους μας, τα ενδιαφέροντά μας, αλλά και άλμπουμ με φωτογραφίες μας.
- Ο αθλητικός σύλλογος στον οποίο κάποιος είναι μέλος διατηρεί τα στοιχεία που δώθηκαν κατά την εγγραφή, καθώς και ιατρικά πιστοποιητικά.
- Το σχολείο τηρεί δεδομένα για τους βαθμούς και τις επιδόσεις των μαθητών.
- Το ηλεκτρονικό φόρουμ για μουσική που παρακολουθούμε έχει στοιχεία για τις μουσικές προτιμήσεις μας και τους καλλιτέχνες που μας ενδιαφέρουν.

Είναι δυνατό τα προσωπικά μου δεδομένα να χρησιμοποιηθούν...εναντίον μου;

➤ Αν δεν προσέξουμε πώς και πού τα δημοσιοποιούμε ή αν πέσουν σε λάθος χέρια, τα προσωπικά μας δεδομένα μπορούν να χρησιμοποιηθούν από κάποιους για να μας δυσφημίσουν ή να μας φέρουν σε δύσκολη θέση, αποκαλύπτοντας ιδιωτικές μας στιγμές...

➤ Οι πληροφορίες αυτές είναι δυνατόν να δυσκολέψουν τη ζωή μας στο μέλλον, π.χ. όταν κάποιος ψάχνει για δουλειά ή θα θέλει να σπουδάσει στο πανεπιστήμιο ή να πάρει δάνειο από μία τράπεζα. Σε ακραίες περιπτώσεις μπορεί να πέσει ακόμα και θύμα υποκλοπής ταυτότητας.

Γι' αυτό πρέπει να μπορείς να επιλέγεις ποιες πληροφορίες δίνεις στους άλλους και ποιες κρατάς μόνο για τον εαυτό σου.

Διατηρώντας τον έλεγχο των προσωπικών σου δεδομένων, διατηρείς και τον έλεγχο της ιδιωτικής σου ζωής.

Πότε επιτρέπεται κάποιος να χρησιμοποιεί τα προσωπικά μου δεδομένα;

- Στην Ελλάδα, όπως και στις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπάρχει ειδική νομοθεσία που προστατεύει τα άτομα από την ανεξέλεγκτη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων. Η Αρχή Προστασίας Δεδομένων είναι ο αρμόδιος φορέας για την εφαρμογή αυτής της νομοθεσίας (νόμοι 2472/1997 και 3471/2006).
- Ως βασικός κανόνας ισχύει ότι για να χρησιμοποιήσει κάποιος τα προσωπικά μας δεδομένα για έναν συγκεκριμένο σκοπό πρέπει να έχει εξασφαλίσει την συγκατάθεσή μας και, σε αρκετές περιπτώσεις, τη συναίνεση των γονιών για τα ανήλικα άτομα.
- Η συγκατάθεση είναι ο γενικός κανόνας, αλλά υπάρχουν και εξαιρέσεις. Για παράδειγμα κάποιοι οργανισμοί, όπως π.χ. ο δήμος ή το σχολείο, μπορούν να επεξεργάζονται συγκεκριμένα προσωπικά δεδομένα χωρίς τη συγκατάθεσή κάποιου. Αυτό συμβαίνει γιατί τα δεδομένα αυτά είναι απαραίτητα για να εκτελέσουν το έργο τους και αυτό συνήθως ορίζεται σε κάποιο νόμο.



MAY



2018

❑ Από τις 25 Μαΐου 2018 τίθεται σε ισχύ στη χώρα μας ο νέος κανονισμός για την προστασία των δεδομένων στην ΕΕ, γνωστός με το ακρωνύμιο GDPR.

❑ Στόχος είναι να δοθεί πάλι στους πολίτες ο έλεγχος της διαχείρισης των προσωπικών τους δεδομένων και να δημιουργηθεί ένα υψηλό πανευρωπαϊκό επίπεδο προστασίας των δεδομένων στη νέα ψηφιακή εποχή.

❑ Ο νέος νόμος GDPR **αλλάζει ριζικά** τον τρόπο με τον οποίο επιχειρήσεις και οργανισμοί συλλέγουν, επεξεργάζονται και διαχειρίζονται προσωπικά δεδομένα κάθε μορφής. Οι κανόνες είναι πολύπλοκοι και τα **πρόστιμα** για μη συμμόρφωση πολύ αυστηρά και μπορούν να φτάσουν έως τα 20 εκατομμύρια ευρώ.

❑ Βάσει του νέου κανονισμού ενισχύεται η προστασία των δεδομένων των παιδιών και απαγορεύεται η χρήση των social media σε παιδιά από 13 έως 16 ετών παρά μόνο με τη συγκατάθεση των γονέων.

ΣΚΕΦΤΟΜΑΙ ΠΡΙΝ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΩ ΚΑΤΙ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Το διαδίκτυο μας παρέχει τη δυνατότητα να δημοσιοποιήσουμε προσωπικά μας δεδομένα με όποιο τρόπο εμείς επιθυμούμε.

Έχουμε αναλογιστεί όμως τι συνέπειες μπορεί να έχουν σε 12 -15 χρόνια από σήμερα οι δημοσιεύσεις που κάνουμε τώρα;

- Οι απόψεις μας δεν είναι σίγουρο ότι θα παραμείνουν πάντα οι ίδιες.
- Ας θυμηθούμε ότι για να αναρτήσουμε πληροφορίες για άλλα άτομα στο διαδίκτυο(π.χ. σε κάποια σελίδα κοινωνικής δικτύωσης), όπως φωτογραφίες ή βίντεο πρέπει οπωσδήποτε να έχουμε πάρει προηγουμένως την έγκριση (ή αλλιώς τη συγκατάθεση) των ατόμων αυτών!
- Καταστάσεις, παρέες, γνώμες για τις οποίες «περηφανευόμαστε» σήμερα, και στις οποίες δώσαμε δημοσιότητα μέσω του διαδικτύου, μπορεί να μας φέρουν σε δύσκολη θέση αύριο...

Το δικαίωμα στη «λήθη», όσον αφορά τις πληροφορίες στο διαδίκτυο, είναι το να μπορούμε να «διαγράψουμε» μέρος του παρελθόντος μας από το διαδίκτυο... Κι όμως, δεν είναι πάντα δυνατό κάποιος να σβήσει πληροφορίες και φωτογραφίες που έχουν αναρτηθεί σε κάποια ιστοσελίδα. Γιατί μπορεί τα δεδομένα αυτά να έχουν περιληφθεί ήδη και σε πολλές άλλες ιστοσελίδες, αλλά και να είναι διαθέσιμα μέσω μηχανών αναζήτησης, όπως το Google...

...για αυτό ...«πριν δημοσιεύσεις, σκέψου»!

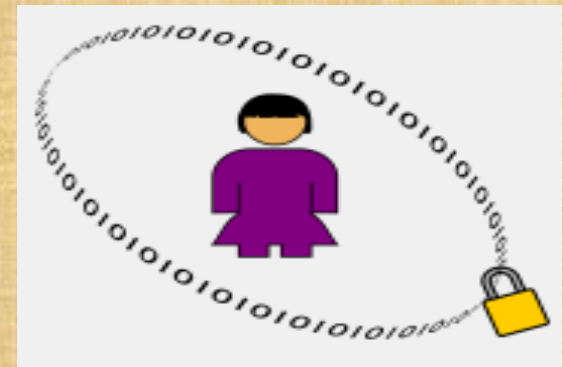
Οι αριθμοί μιλούν...

- ✓ Στην Ευρώπη, το 9% των παιδιών ηλικίας 11-16 ετών έπεσαν θύματα παράνομης χρήσης των προσωπικών τους δεδομένων στο διαδίκτυο.

Πηγή: Έρευνα του Δικτύου «EU Kids Online»

- ✓ Στη Νορβηγία, το 23% των νέων μεταξύ 8 και 18 έτυχε να δουν φωτογραφίες και άλλα προσωπικά τους δεδομένα στο διαδίκτυο χωρίς την έγκρισή τους. Το 41% αυτών ήταν μεταξύ 17 και 18 ετών. Το 25% των νέων της ίδιας κατηγορίας (17 – 18 ετών) παραδέχεται ότι έχει δημοσιοποιήσει φωτογραφίες και βίντεο στα οποία εμφανίζονται άλλα πρόσωπα, χωρίς την έγκρισή τους. Σε άλλη έρευνα μεταξύ νέων, το 2007 περισσότεροι από ένας στους οκτώ βρήκαν «κακή» πληροφορία για αυτούς στο διαδίκτυο.

Πηγή: Νορβηγική Αρχή Προστασίας Δεδομένων



Γνωρίζω με ποιον μιλώ; «Ψάρεμα»

1 Γειά σου
κοριτσάκι



3 Είμαι ο
ασφαλιστής
του διαδικτύου

2 Ποιός
είσαι?



4 Και τι θα
μου πείς?

6 Εντάξει σε
ακούω

5 Θα σου πω πως μπορείς
να σερφάρεις με ασφάλεια
στο διαδίκτυο

7 Μη μιλάς με αγνώστους και μη μιλάς για
προσωπικά σου ζητήματα



Χρησιμοποιούν άραγε όλοι την πραγματική τους ταυτότητα στο διαδίκτυο;

- Όταν κάποιος φτιάχνει ένα προφίλ (π.χ. σε χώρους συζητήσεων/ ηλεκτρονικά forum, ιστολόγια - blogs, υπηρεσίες στιγμιαίων μηνυμάτων - chat, υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης) αποφασίζει ο ίδιος εκείνη τη στιγμή **για το ... ποιος θέλει να είναι.**
- Αρκετοί μπορεί να χρησιμοποιούν την πραγματική τους ταυτότητα.
- Και άλλοι μπορεί να πειραματίζονται με... διαφορετικές ταυτότητες, π.χ., δηλώνοντας διαφορετικό φύλο ή ηλικία, και πιθανά χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο για να «δοκιμάσουν» ή να «παίξουν» με διαφορετικές πτυχές της προσωπικότητάς τους, τις οποίες δεν νιώθουν άνετα να επιδεικνύουν στον πραγματικό κόσμο.
- Υπάρχουν ακόμα και άτομα που δημιουργούν ψεύτικα προφίλ με σκοπό να εξαπατήσουν ή και να κάνουν κακό σε άλλους.

**Πώς είμαστε λοιπόν σίγουροι με ποιον επικοινωνούμε στον χώρο συζήτησης, στο ηλεκτρονικό φόρουμ, στο ιστολόγιο, κ.ο.κ;
Ποιος αλήθεια είναι στην «άλλη πλευρά» του καλωδίου;**



Προσωπικά δεδομένα

- Στο διαδίκτυο, **δεν γνωρίζεις με σιγουριά ποιος είναι αυτός με τον οποίο μιλάς.**
 - Αν είναι όντως άντρας /γυναίκα, παιδί /ενήλικας.
 - Αν το προφίλ που έχει φτιάξει τον περιγράφει ακριβώς όπως είναι στην **πραγματικότητα**.
 - Σε έναν άγνωστο στο δρόμο δεν θα έδινες τα προσωπικά σου στοιχεία. **Γιατί να το κάνεις στο internet;**
 - Σκέψου λοιπόν σε ποιον τα δημοσιοποιείς.

«Ψάρεμα» στο διαδίκτυο

Phishing είναι η απόπειρα που μπορεί να κάνει κάποιος για να...
«ψαρέψει» προσωπικά δεδομένα στο διαδίκτυο.

Το phishing γίνεται με τη αποστολή κάποιου ψεύτικου παραπλανητικού μηνύματος (συνήθως e-mail), πολλές φορές δελεαστικού, για να σε ξεγελάσει, του οποίου ο πραγματικός αποστολέας δεν είναι αυτός που φαίνεται. Το μήνυμα αυτό αποσκοπεί στο να σε πείσει να δώσεις προσωπικά σου δεδομένα ή να πατήσεις σε κάποιο σύνδεσμο, που στην πραγματικότητα δεν είναι «αθώος» (π.χ. είναι δυνατό «πατώντας» τον σύνδεσμο να εγκατασταθεί στον υπολογιστή σου κακόβουλο ή κατασκοπευτικό λογισμικό).



Κακόβουλο Λογισμικό

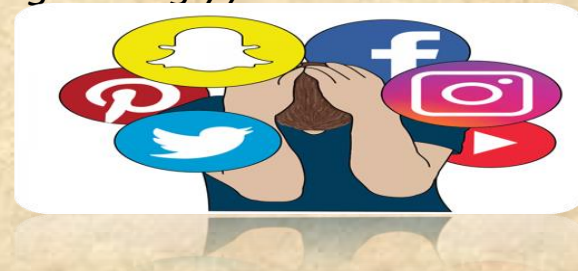
Υπάρχουν διάφορα προγράμματα / εφαρμογές, τα οποία μπορούν, αφού εγκατασταθούν στον υπολογιστή μας, να υποκλέψουν προσωπικά μας δεδομένα. Τα προγράμματα αυτά ανήκουν στην κατηγορία του ονομαζόμενου «κακόβουλου» λογισμικού. Η εγκατάστασή τους μπορεί να γίνει εύκολα αν ξεγελαστούμε και «πατήσουμε» κάποιο link σε μήνυμα phishing ή αν εγκαταστήσουμε κάποιο πρόγραμμα που έχει κρυμμένο «κακόβουλο» | λογισμικό.



Οι αριθμοί μιλούν...

- Το 29% των παιδιών ηλικίας 9-16 που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο στην Ευρώπη, έχουν στο παρελθόν επικοινωνήσει από κοντά με κάποιον που γνώρισαν στο διαδίκτυο.
- Το 8% των παιδιών έχουν συναντήσει από κοντά κάποιον που γνώρισαν στο διαδίκτυο κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους. Το 1% των παιδιών αυτών (ή 1 στα 7 από αυτά που είχαν τέτοια συνάντηση) ενοχλήθηκαν από αυτού του είδους την εμπειρία.
- Το 9% των παιδιών ηλικίας 11-16 ετών έπεσαν θύματα παράνομης χρήσης των προσωπικών τους δεδομένων (7% παραβίαση κωδικών και 5% παραβίαση άλλων προσωπικών δεδομένων), ή θύματα οικονομικής απάτης (2%).

Πηγή: Έρευνα του Δικτύου EU Kids Online (<http://www.eukidsgreece.gr/>)



Δικτυώνομαι με ασφάλεια Συμβουλές



Συμεών Φωτιάδης, Μιχαήλ-Άγγελος Τριανταφυλλίδης, Δημήτρης Μόκκας

Συμβουλές

- Προσέχουμε πάντα τα προσωπικά μας δεδομένα στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένου των φωτογραφιών και των βίντεο που δημοσιοποιούμε.
- Δε δημοσιεύουμε προσωπικά στοιχεία στο διαδίκτυο, όπως όνομα, τηλέφωνο, διεύθυνση, σε ποιο σχολείο πηγαίνουμε, ή πληροφορίες για την οικογένειά μας.
- Όταν μπαίνουμε σε ιστοχώρους που ζητούν προσωπικά στοιχεία, συμβουλευόμαστε πάντα κάποιον ενήλικα και διαβάζουμε τους «όρους χρήσης» του κάθε ιστοχώρου.
- Δε δίνουμε ποτέ τους κωδικούς μας σε κανέναν.
- Επιλέγουμε «δυνατούς» κωδικούς, αποτελούμενους από 8 τουλάχιστον χαρακτήρες.
- Χρησιμοποιώντας ψευδώνυμα σε ιστολόγια μπορούμε να προστατέψουμε την ταυτότητά μας.

Συμβουλές

- Θυμόμαστε ότι δεν είμαστε ποτέ αόρατοι στο διαδίκτυο. Όλοι οι χρήστες του διαδικτύου αφήνουν «ηλεκτρονικά αποτυπώματα».
- Δημιουργούμε ασφαλή προφίλ στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης. Ρυθμίζουμε το προφίλ μας, ώστε να μην είναι ορατό σε αγνώστους, και προσέχουμε να μη δεχόμαστε για διαδικτυακούς φίλους άτομα που δε γνωρίζουμε στον πραγματικό κόσμο.
- Θυμόμαστε ότι οτιδήποτε ανεβάζουμε στο Διαδίκτυο μπορεί να μείνει εκεί για πάντα! Αισθανόμαστε άνετα αν τις πληροφορίες ή φωτογραφίες που ανεβάζουμε στο διαδίκτυο τις δει ο δάσκαλός μας, ο μελλοντικός μας φίλος, ο μελλοντικός μας εργοδότης; Εάν η απάντηση είναι «όχι», τότε δε θα πρέπει να τις ανεβάζουμε.
- Σεβόμαστε και δεν δημοσιοποιούμε προσωπικά δεδομένα άλλων ατόμων χωρίς τη συγκατάθεσή τους.

Συμβουλές

- Σκεφτόμαστε πριν αγοράσουμε στο διαδίκτυο – Χρησιμοποιούμε ασφαλείς ιστοσελίδες,στις οποίες φαίνονται καθαρά τα στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας και οι οποίες διαθέτουν πολιτική ιδιωτικότητας. Ελέγχουμε αν είναι ασφαλές το κανάλι επικοινωνίας(π.χ. θα πρέπει η διεύθυνση της σελίδας να ξεκινάει με https και στο πρόγραμμα πλοήγησης στο διαδίκτυο να εμφανίζεται ένα λουκέτο ως εικονίδιο).
- Θυμόμαστε να αποσυνδεόμαστε από τις ιστοσελίδες, στις οποίες έχουμε εισέλθει/συνδεθεί με χρήση συνθηματικών (π.χ. όταν κάνουμε αγορές από το διαδίκτυο ή την ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης).
- Κρατάμε τον υπολογιστή μας ασφαλή – Χρησιμοποιούμε προγράμματα τείχους ασφαλείας (firewall) και προστασίας από ιούς (antivirus). Φροντίζουμε τα προγράμματα αυτά να είναι ενημερωμένα.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης»

«Προσωπικά Δεδομένα & Διαδίκτυο»

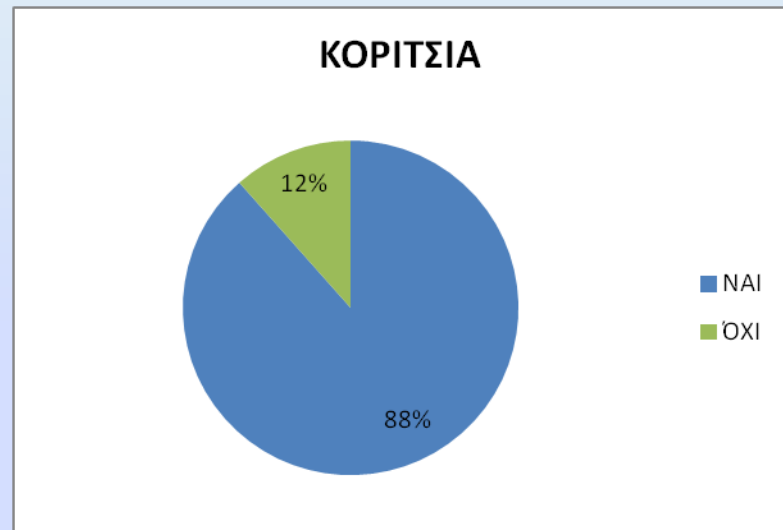
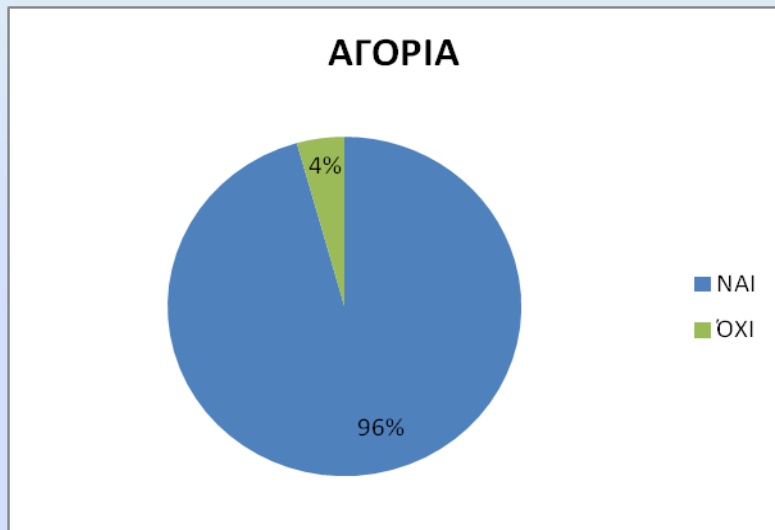
3ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΟΛΙΧΝΗΣ

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Στην έρευνα μας συμμετείχαν 49 μαθητές, 23 αγόρια και 26 κορίτσια των Ε' και Στ' τάξεων.

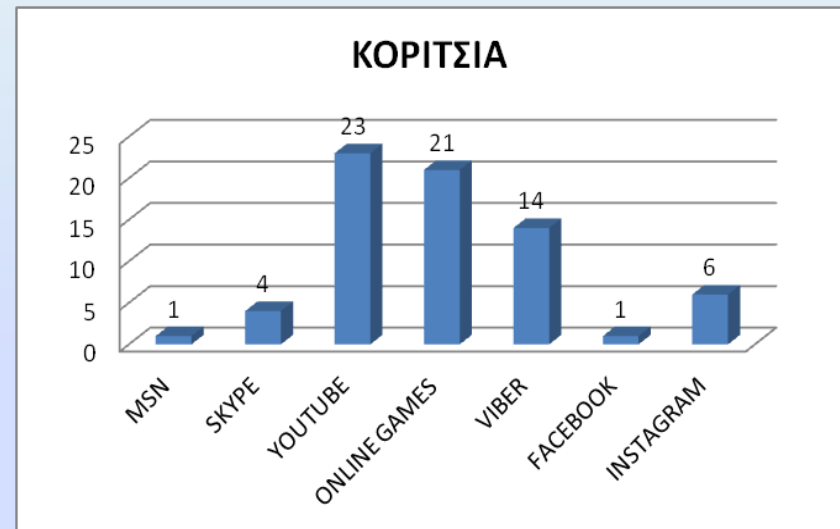
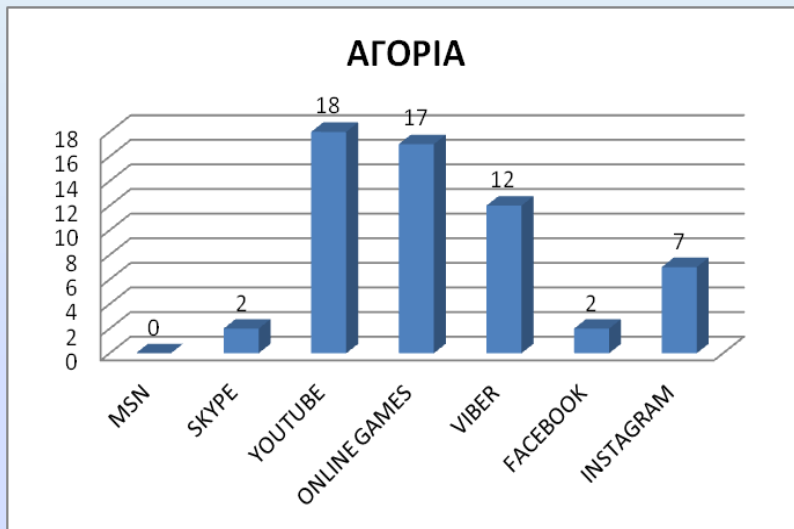
Το ερωτηματολόγιο ήταν ανώνυμο και απάντησαν όποια παιδιά ήθελαν.

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΚΑΠΟΙΟ ΜΕΣΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ;



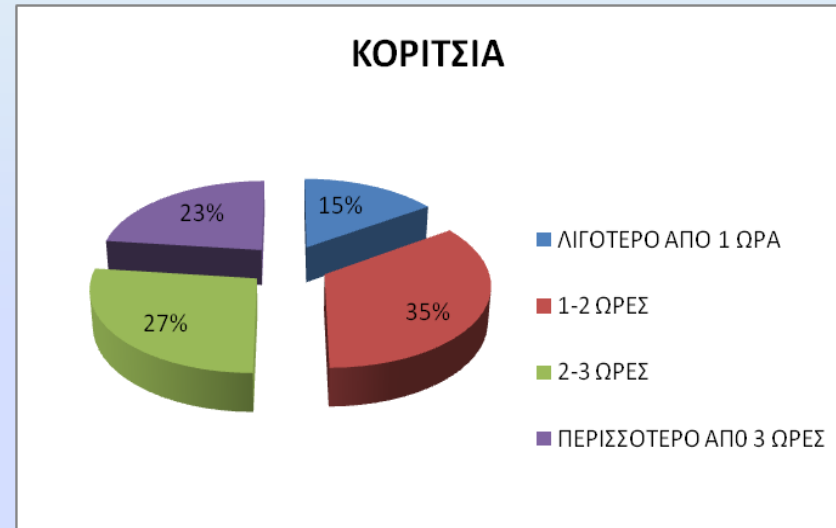
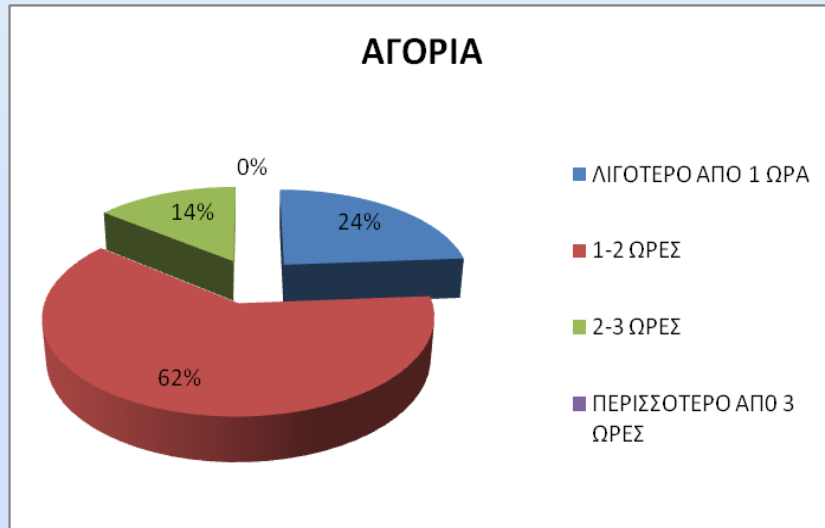
- ❑ Η πλειοψηφία των μαθητών (96% στα αγόρια-88% στα κορίτσια) χρησιμοποιεί κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης.

ΠΟΙΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ;



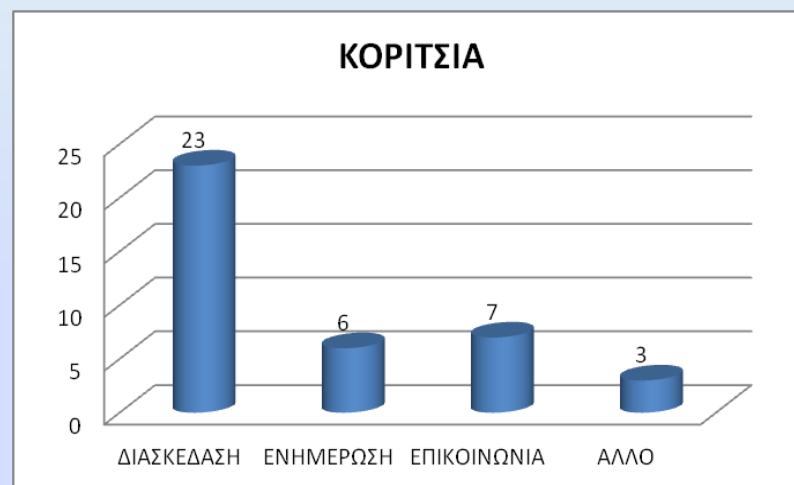
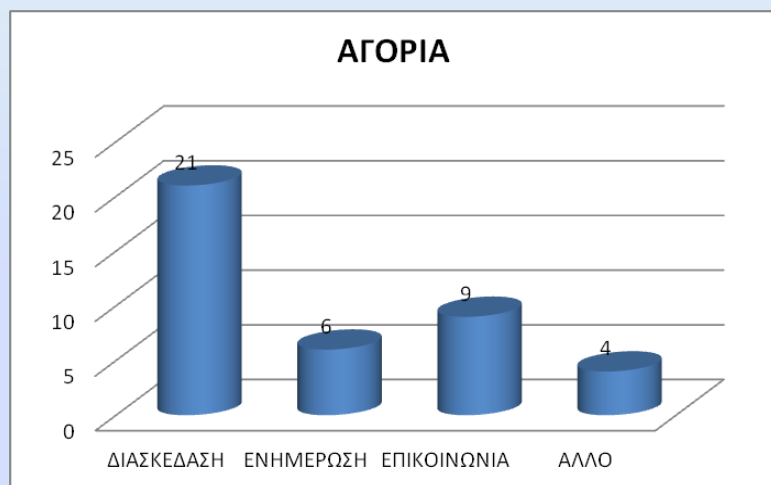
- ❑ Το Youtube είναι το πιο δημοφιλές μέσο κοινωνικής δικτύωσης και στα αγόρια και στα κορίτσια, ενώ στη δεύτερη θέση έρχεται η κοινωνική δικτύωση μέσω των online games και στην τρίτη το Viber.

ΠΟΣΕΣ ΩΡΕΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ;



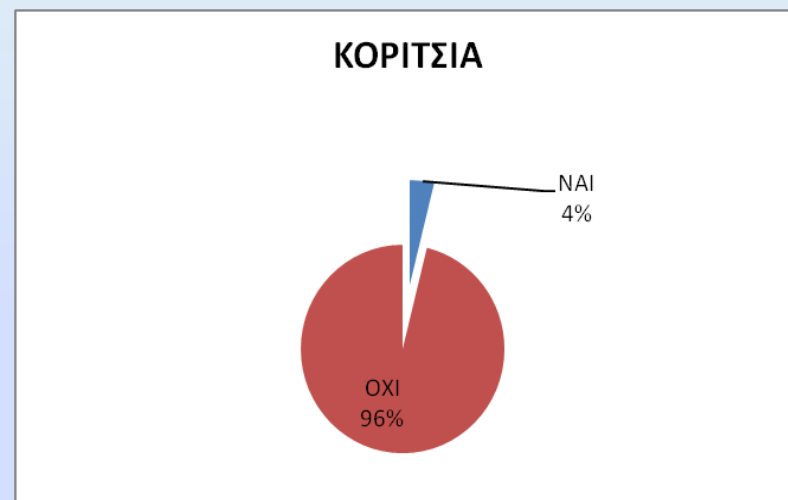
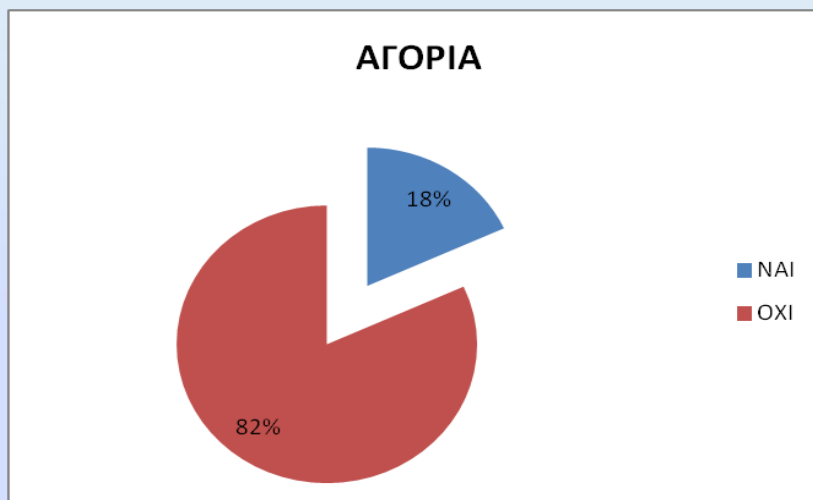
- ❑ Το 62% των αγοριών και το 35% των κοριτσιών χρησιμοποιούν τα ΜΚΔ 1-2 ώρες .
- ❑ Περισσότερο από τρεις ώρες την ημέρα «μπαίνουν» στα Social media το 24% των αγοριών και 15% των κοριτσιών.

ΓΙΑ ΠΟΙΟ ΛΟΓΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ ΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ;



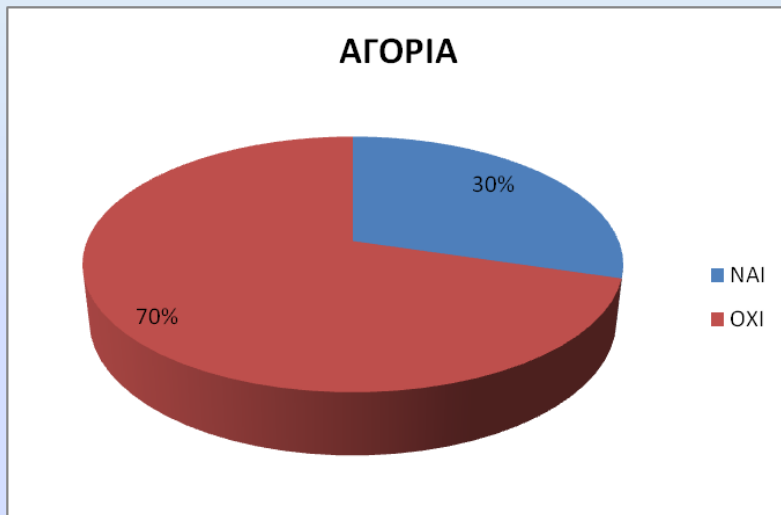
- ❑ Τα περισσότερα παιδιά χρησιμοποιούν τα ΜΚΔ για διασκέδαση , ενώ αμέσως μετά έρχεται η ενημέρωση και η επικοινωνία.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΕΤΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS;



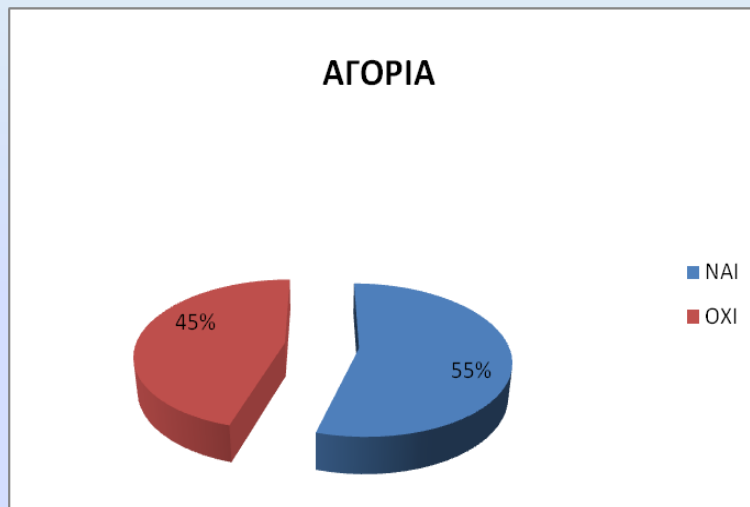
- ❑ Ελάχιστα παιδιά (18% των αγοριών -4% των κοριτσιών) δημοσιεύουν προσωπικά δεδομένα στα Social Networks.

ΤΑ SOCIAL NETWORKS ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΣΑΣ ΖΩΗ;



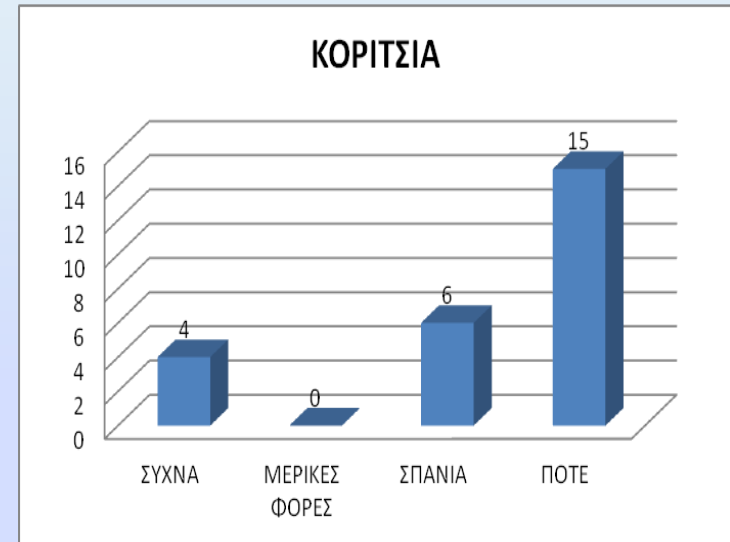
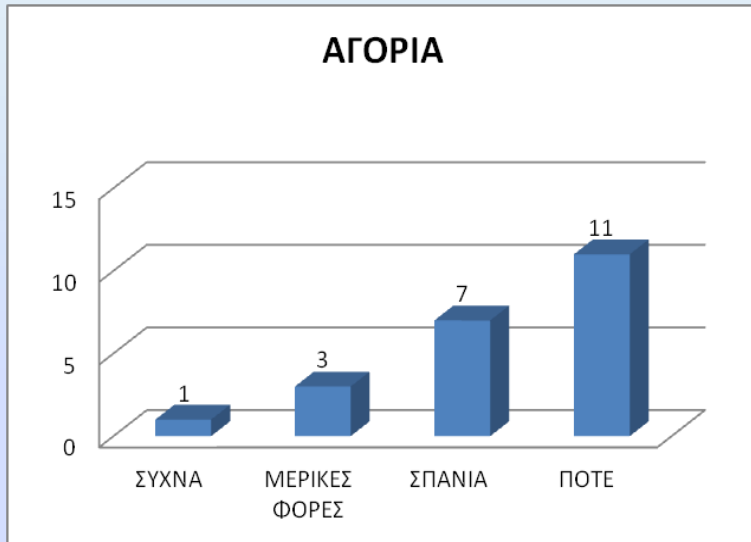
❑ Τα αγόρια είναι πιο σίγουρα (70%), στο ότι η ζωή τους δεν επηρεάζεται από τα Social Networks ,έναντι των κοριτσιών(58%).

ΕΧΕΤΕ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙ ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΦΙΛΩΝ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΟΦΕΙΛΕΤΑΙ ΣΕ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ NETWORKS;



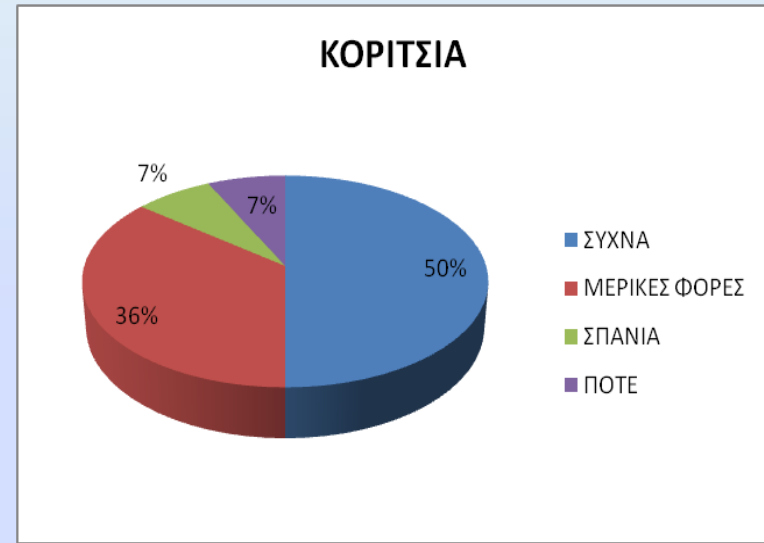
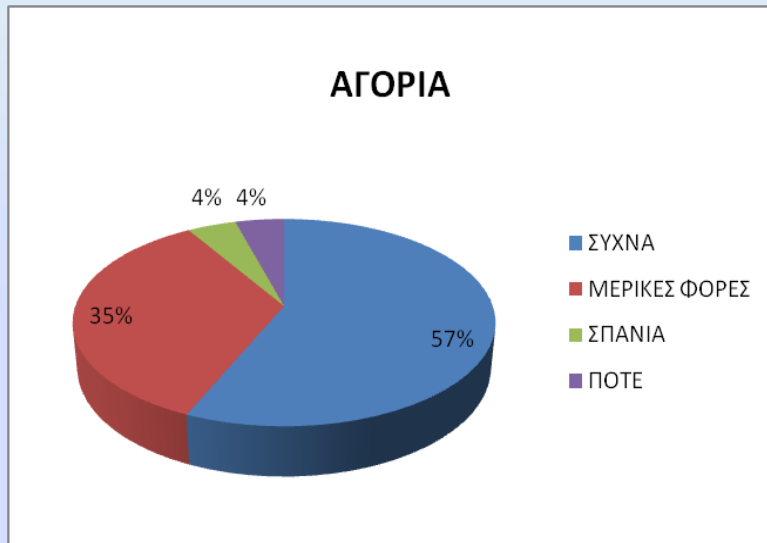
- ☐ Οι μισοί περίπου μαθητές έχουν παρατηρήσει αλλαγή στην συμπεριφορά κάποιου φίλου που μπορεί να οφείλεται σε υπερβολική χρήση των Social Networks.

ΑΝΕΒΑΖΕΤΕ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS;



❑ Τα περισσότερα παιδιά δεν ανεβάζουν φωτογραφίες στα Social Networks.

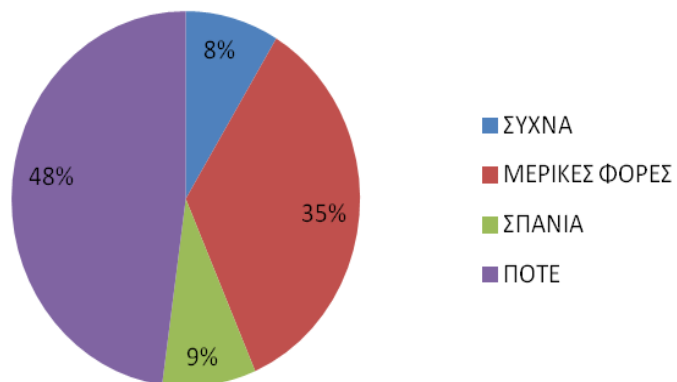
ΚΑΤΕΒΑΖΕΤΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ/ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΣΤΑ SOCIAL NETWORKS;



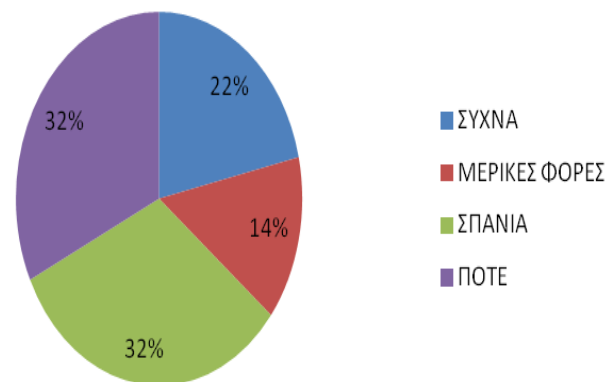
- ❑ Το 57% των αγοριών συνηθίζει να κατεβάζει παιχνίδια /εφαρμογές στα Social Networks με τοποσοστό αυτό να ανέρχεται στα κορίτσια στο 50%.
- ❑ Μόνο το 4%-7% των παιδιών αποφεύγει το download εφαρμογών στα Social Networks.

ΜΟΙΡΑΖΕΣΤΕ ΤΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΣΑΣ;

ΑΓΟΡΙΑ

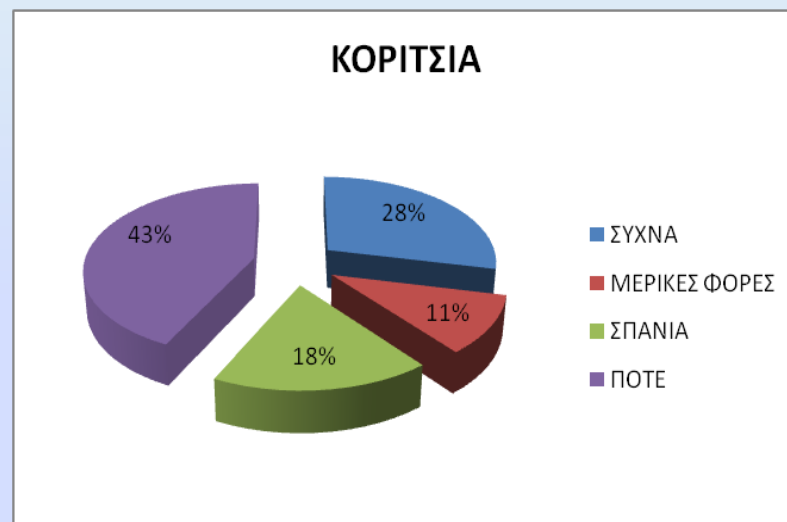
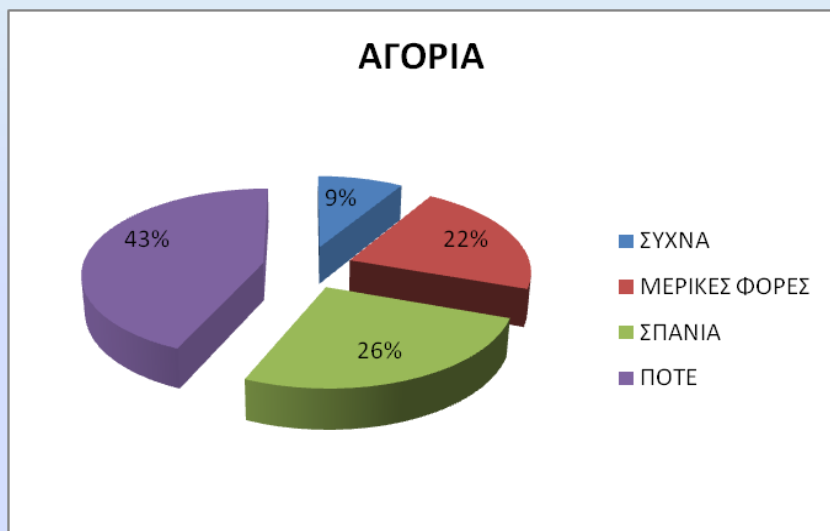


ΚΟΡΙΤΣΙΑ



❑ Τα αγόρια είναι πιο επιφυλακτικά στο να μοιράζονται τη διάθεση τους στα ΜΚΔ έναντι των κοριτσιών.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΕΙΤΕ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΝ ΑΛΛΟΥΣ;



□ Το 43% των παιδιών δεν συζητούν στα Social Media θέματα που μπορεί να ενδιαφέρουν άλλους.

***ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ
ΓΙΑ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΣΑΣ***

Η εργασία υλοποιήθηκε στα πλαίσια του μαθήματος Τ.Π.Ε



Πηγές:

- <http://www.saferinternet.gr/> Ελληνικό κέντρο ασφαλούς διαδικτύου
- <http://www.sch.gr/> Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο
- <http://www.dart.gov.gr> Ομάδα δράσης για την Ψηφιακή ασφάλεια
- <http://www.dpa.gr> / Αρχή Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων

